



**Pour la seule Terre
que nous avons.**



Pour moi et pour toi.

Coop et le développement durable

Cécile Cauderay, PR/Sponsoring, Coop Suisse romande

Bienvenue!

- 1 Pourquoi le développement durable ?
- 2 Principes et stratégies
- 3 Prestations d'assortiment durables
- 4 Gestion des ressources et protection du climat
- 5 Collaborateurs et société



1 Pourquoi le développement durable?

Enjeux écologiques et sociétaux



Biodiversité



Eau



Conditions de travail



Traçabilité



Matières premières



Surpêche



Réglementations



Commerce équitable



Terres arables



Déforestation



Eviter le gaspillage alimentaire



Santé

1 Pourquoi le développement durable?

2 Principes et stratégies

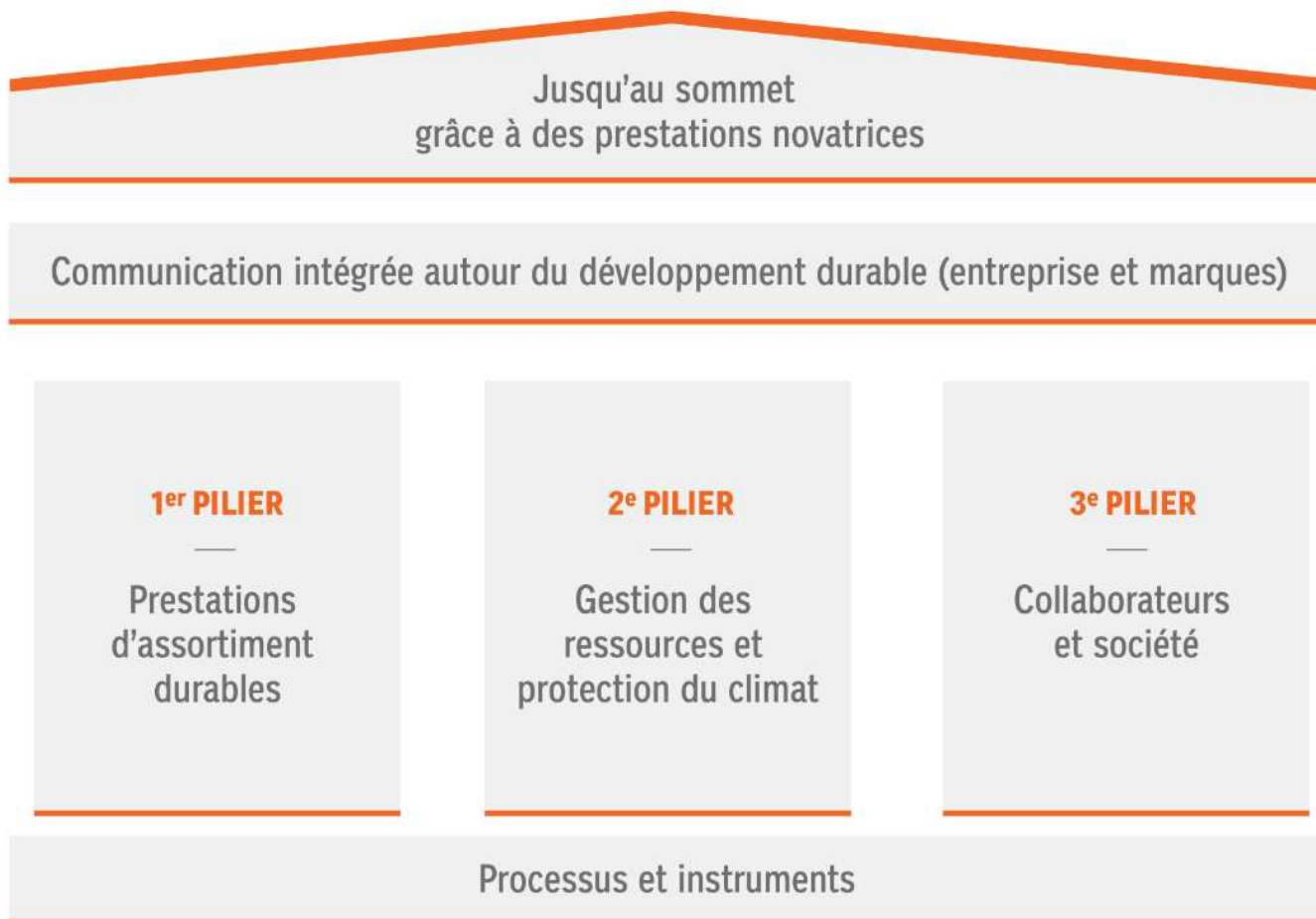
3 Développement durable dans le 1e pilier

4 Développement durable dans le 2e pilier

5 Développement durable dans le 3e pilier

Concept stratégique de développement durable

Bild dur



1 Pourquoi le développement durable?

2 Principes et stratégies

3 Développement durable dans le 1e pilier

4 Développement durable dans le 2e pilier

5 Développement durable dans le 3e pilier

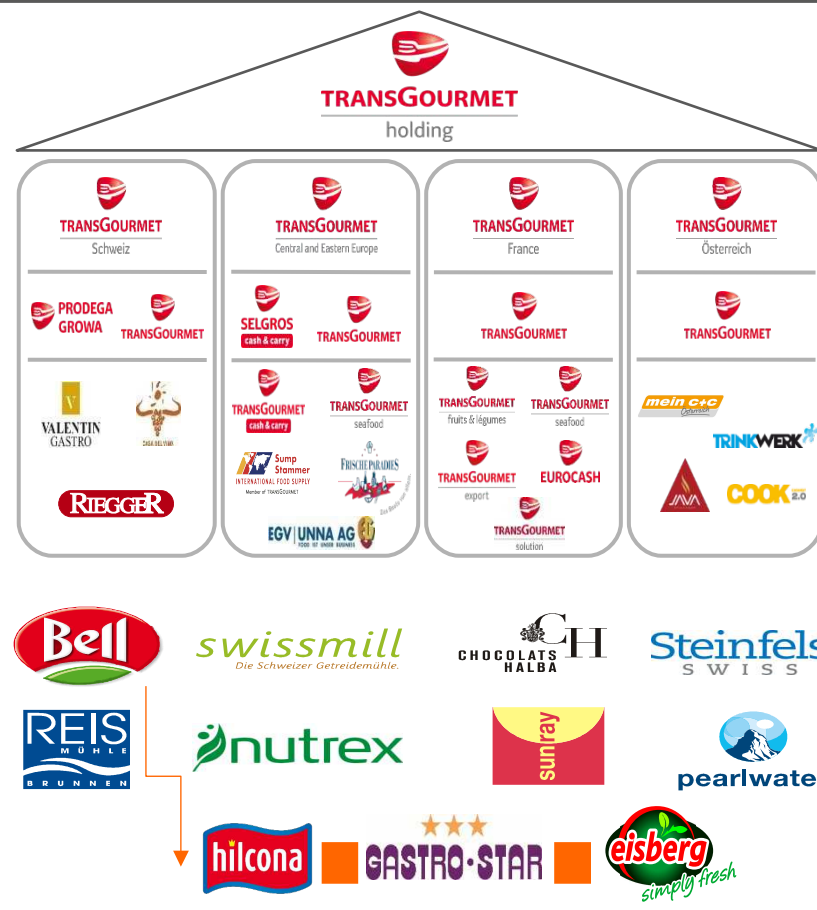


Groupe Coop

Cliquez sur l'icône pour ajouter une image



Commerce de gros et production



1 Pourquoi le développement durable?

2 Principes et stratégies

3 Développement durable dans le 1er pilier

4 Développement durable dans le 2ème pilier

5 Développement durable dans le 3ème pilier

Développement durable dans le 1er pilier

Bild dur...

Jusqu'au sommet
grâce à des prestations novatrices



1^{er} PILIER

Prestations
d'assortiment
durables

2^e PILIER

Gestion des
ressources et
protection du climat

3^e PILIER

Collaborateurs
et société

Processus et instruments

Marques propres



Pour le bio sans compromis

N° 100

Du bio avec des idées



L'amour de la nature

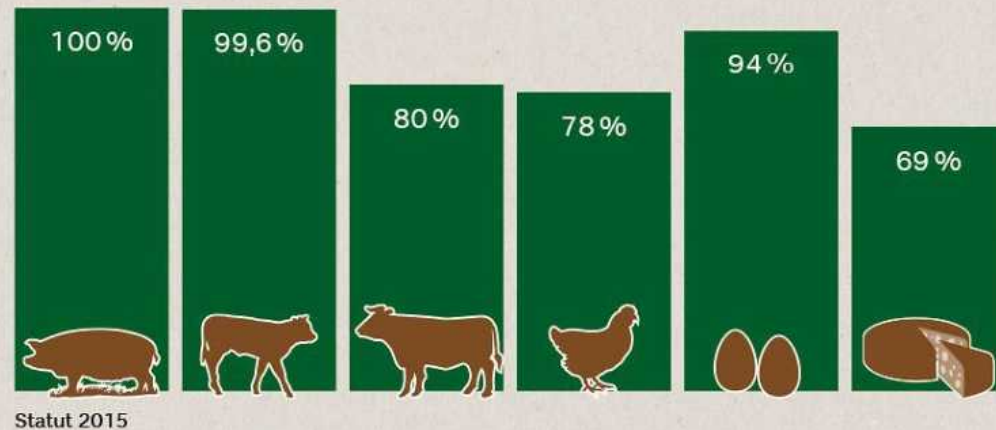
Un légume bio est toujours un légume de saison

Coop Naturaplan offre un grand choix de fruits et de légumes bio de saison, cultivés en Suisse.

Marques propres



Part de viande, d'œufs et de fromage d'origine suisse chez Coop



Statut 2015

Les chiffres se réfèrent au chiffre d'affaires de la gamme de viande fraîche totale (y compris les marques tierces).

Pour des animaux heureux de vivre dehors

Marques propres



3 Développement durable dans le 1er pilier



Marques propres



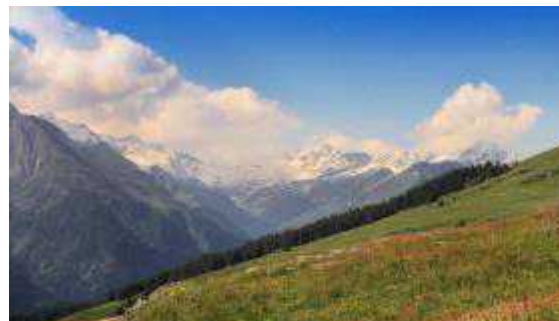
3 Développement durable dans le 1er pilier



Marques propres



Pro Montagna 



Pour nos montagnes. Pour nos paysans



N° 252

Des pâtes, oui, mais d'altitude



Labels de qualité durables



Pour le commerce équitable

N° 251

Nos ananas frais sont désormais tous issus du commerce équitable

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

THE POWER OF YOU

ACHETER ÉQUITABLE, ÇA TE DIT ?

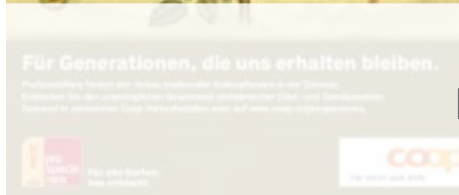
coop

Coop est le plus grand distributeur de produits Fairtrade en Suisse.

Labels de qualité durables



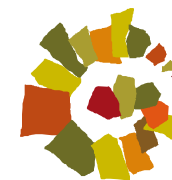
Fondation suisse pour la diversité patrimoniale et génétique liée aux végétaux et aux animaux



Pour redécouvrir des espèces anciennes



Labels de qualité durables



Presidio Slow Food®



Pour des saveurs empreintes de tradition



Autres marques propres durables et labels de qualité



Bio Suisse

Bio Suisse (et son Bourgeon) est l'organisation faitière des producteurs bio suisses.



Ünique

Pour les caprices de la nature.



Parcs suisses

Des produits régionaux fabriqués et transformés dans les parcs suisses selon les critères du développement durable.



Hautes tiges Suisse

Pour des beaux arbres chargés de tradition

Autres marques propres durables et labels de qualité



Marine Stewardship Council
Pour une pêche durable.



Appareils à haute efficacité énergétique
Efficacité énergétique maximale avec Topten.



Forest Stewardship Council
Pour la préservation de nos forêts.

1 Pourquoi le développement durable?

2 Principes et stratégies

3 Développement durable dans le 1e pilier

4 Développement durable dans le 2e pilier

5 Développement durable dans le 3e pilier

Développement durable dans le 2e pilier

Bild du

Jusqu'au sommet
grâce à des prestations novatrices



1^{er} PILIER

—
Prestations
d'assortiment
durables

2^e PILIER

—
Gestion des
ressources et
protection du climat

3^e PILIER

—
Collaborateurs
et société

Processus et instruments

Mesures visant à réduire les émissions de CO2

Réduction des besoins en énergie

Recours aux énergies renouvelables



Construction et rénovation selon les normes Minergie

Jusqu'à 20% d'économies d'électricité et 40% d'économies de chaleur



Utilisation de CO2 pour la réfrigération des produits

Réduction de 25% de la consommation de courant pour la réfrigération.



Eclairage par LED

Réduction de 50% de la consommation de courant pour l'éclairage



Installation photovoltaïques

Nous équipons sans cesse nos bâtiments de nouvelles installations.



Récupération de chaleur, bois et pompes à chaleur

Systèmes de chauffage réduisant les émissions de CO2 de près de 100%



Achat d'électricité générant moins de CO2

C'est le vecteur énergétique de la production de courant qui détermine les émissions de CO2.



Utilisation de carburants issus de déchets biogènes

Jusqu'à 80% d'émissions de CO2 en moins



Protection du climat : Coop prend ses responsabilités



1 Pourquoi le développement durable?

2 Principes et stratégies

3 Développement durable dans le 2e pilier

4 Développement durable dans le 1er pilier

5 Développement durable dans le 3e pilier

Développement durable dans le 3e pilier

Bild dur

Jusqu'au sommet
grâce à des prestations novatrices



1^{er} PILIER

—
Prestations
d'assortiment
durables

2^e PILIER

—
Gestion des
ressources et
protection du climat

3^e PILIER

—
Collaborateurs
et société

Processus et instruments

3e pilier: collaborateurs et société

Formation et perfectionnement



Employeur



Fonds Coop pour le développement durable

- Encouragement de prestations durables exceptionnelles dans les trois piliers par des projets d'innovation et de sensibilisation ainsi que par des projets bénéficiant à nos collaborateurs et à la société.
- Investissement de 16,5 millions de CHF par an dans une septantaine de projets.

Types de projets

Projets d'innovation



Projets de sensibilisation



Projets collaborateurs/société



Des-paroles-aux-actes.ch



N° 122

Travail partagé, travail pour tous

Le développement durable chez Coop.

Principes et thèmes | **Des paroles aux actes** | Actualités et perspectives

Des paroles aux actes

C'est la conception du développement durable selon Coop. Cette devise regroupe toutes nos actions pour l'homme, les animaux et la nature. Ici, apprenez-en davantage sur notre engagement pour une consommation durable.

Que souhaitez-vous savoir?



N° 332



**Pour la seule Terre
que nous avons.**



Pour moi et pour toi.

Nous vous remercions de votre attention !

Cécile Cauderay
Responsable PR/Sponsoring Coop Suisse romande
+41 21 633 40 67
cecile.masson@coop.ch